

### **Aromen und Umwelt bestens geschützt: Kaffeeverpackung mit Biopolymer Plantic der Kuraray Group für besondere Nachhaltigkeit prämiert**

Eine Plantic Barriere-Schicht sorgt in Kaffeeverpackungen der Softpack Co., Ltd für eine hervorragende Gasbarriere und ist biologisch abbaubar - jetzt ausgezeichnet mit dem südkoreanischen Umweltpreis „Green Packaging Award“

Seoul. Eine Schicht aus Plantic, dem Biopolymer der Plantic Technologies Limited (Kuraray Group) sorgt für eine hervorragende Gasbarriere in Verpackungen - damit bewahrt sie Aromen optimal und hält Lebensmittel länger frisch. Gleichzeitig ist das Material aus mehr als 80 Prozent erneuerbaren Rohstoffen umweltfreundlich und heimkompostierbar. Der südkoreanische Verpackungshersteller Softpack nutzt die Plantic Barriere-Schicht in seinen neuartigen faltbeuteln für Kaffeebohnen, die komplett biologisch abbaubar sind. Jetzt wurde die innovative Verpackungslösung vom südkoreanischen Umweltministerium mit dem Green Packaging Award für ihre Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Lebensmittelverpackungen leisten viel: Sie bewahren zum Beispiel die Aromen von Kaffee oder Gewürzen und halten Lebensmittel länger frisch. Dafür sorgt eine Schicht aus Barriere-Material: Sie schützt den Inhalt vor Luftsauerstoff und hält Geschmacksstoffe und Aromen in der Verpackung. Ein wichtiges Ziel der Verpackungsbranche ist es, Verpackungsmüll zu reduzieren und die Umwelt zu schonen. Kuraray, einer der weltweit führenden Spezialchemie-Hersteller, bietet mit Plantic ein bio-basiertes Barriere-Material, das eine sehr gute Sauerstoffbarriere bietet und biologisch abbaubar ist. Der Verpackungshersteller Softpack Co., Ltd nutzt Plantic für eine neue umweltfreundliche Kaffeeverpackung, die die strengen Vorgaben der Kompostierung erfüllt. Das südkoreanische Unternehmen hat sich auf umweltschonende Verpackungen spezialisiert. Nun wird der innovative Kaffeefaltbeutel mit dem ersten Preis des Green Packaging Award ausgezeichnet, der seit 2011 unter anderem vom südkoreanischen Umweltministerium vergeben wird.

**Kaffeeverpackung mit Plantic-Barriere: Komplett biologisch abbaubar**  
Softpack verwendet bei den Kaffeefaltbeuteln ausschließlich biologisch abbaubare Materialien. Plantic ist ein zentraler Bestandteil des nachhaltigen Verpackungskonzepts. Das Material besteht zu über 80 Prozent aus

Stärke. Es wird nachhaltig aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Gleichzeitig reduziert es mit seinem optimierten Kohlendioxid-Footprint sowie seiner biologische Abbaubarkeit die Umweltbelastung auf ein Minimum. Dank der exzellenten Barriere-Leistung des Biopolymers bewahrt die Verpackung Qualität und Aromen der Kaffeebohnen. Die Kaffeefaltbeutel von Softpack sind damit eine nachhaltige und umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Verpackungstypen, die Aluminiumfolie oder Ähnliches als Barriere-Schicht enthalten.

**Ganzheitlich nachhaltig: Barriere-Material aus nachwachsender Stärke**

„Mit Plantic bietet Kuraray ein einzigartiges alternatives Verpackungsmaterial, das ganzheitlich auf Nachhaltigkeit setzt“, sagt Stefan Corbus, Market Development Engineer bei Kuraray. „Plantic ermöglicht Herstellern weltweit umweltfreundlichere Verpackungen zu entwickeln und ist selbstverständlich auch in Europa verfügbar.“ Das Biopolymer lässt sich mittels Lamination mit vielen anderen umweltschonenden Materialien kombinieren. Es bietet eine hervorragende Barriere gegenüber Luftsauerstoff und eignet sich damit zum Verpacken hochwertiger und empfindlicher Lebensmittel wie Kaffee, Snacks, Süßigkeiten oder trockenem Tierfutter. Die hohe Barriere-Performance von Plantic hält Lebensmittel länger frisch und reduziert so Lebensmittelverluste. Das Material enthält keine künstlichen Weichmacher und konkurriert nicht mit der Produktion von Lebensmitteln. Zudem nutzt Plantic Technologies Limited für das Material ausschließlich Rohstoffe, die nicht gentechnisch verändert sind.

Seit 2011 vergibt das südkoreanische Umweltministerium gemeinsam mit dem Korea Environment Packaging Promotion Institute den Green Packaging Award mit dem Ziel, umweltfreundliche Verpackungstechnologien zu würdigen und zu fördern. Mit der nachhaltigen Verpackungslösung von Softpack sowie dem Barriere-Material Plantic von Plantic Technologies Limited (Kuraray Group) geht die Auszeichnung in diesem Jahr an ein Produkt, das bereits weltweit zu bewusstem und umweltfreundlichem Verpacken beiträgt.

Quelle Foto: mit freundlicher Genehmigung von Softpack Co., Ltd



[Foto 1] Grüne Verpackung für bestes Aroma: Die innovative Kaffeeverpackung von Softpack lässt sich komplett umweltschonend biologisch abbauen und bewahrt Aromen und Qualität von Kaffeebohnen exzellent. Zentral dabei: das Biopolymer Plantic der Plantic Technologies Limited (Kuraray Group). Als Barriere-Material schließt es Sauerstoff aus und hält Geschmackstoffe sowie Aromen in der Verpackung.

### Über Kuraray

Die Kuraray Europe GmbH wurde 1991 gegründet. Sie hat ihren Hauptsitz in Hattersheim bei Frankfurt am Main und erwirtschaftete 2017 einen Jahresumsatz von über 680 Millionen Euro. Bundesweit sind 680 Mitarbeiter an den Standorten Hattersheim, Frankfurt und Troisdorf für Kuraray im Einsatz. Kuraray ist ein weltweit tätiges Spezialchemie-Unternehmen und zählt zu den größten Anbietern von Polymeren und synthetischen Mikrofasern für viele Industriezweige, wie zum Beispiel KURARAY POVAL™, Mowital®, Trosifol®, Clarino™ oder CLEARFIL™. Hinzu kommen weitere 180 Mitarbeiter an sechs europäischen Standorten, die sich ebenfalls um die Entwicklung und Anwendung innovativer Hochleistungsmaterialien für zahlreiche Branchen wie die Automobil-, Papier-, Glas- und Verpackungsindustrie sowie für Architekten oder Zahnärzte kümmern.

Kuraray Europe ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der japanischen börsennotierten Kuraray-Gruppe mit Hauptsitz in Tokio, rund 9.000 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von über 4 Milliarden Euro.

Diese Presseinformation samt Bildmaterial finden Sie auch im Internet unter:

<https://www.kuraray.eu/presse/>

### Pressekontakte:

#### Dr. Bettina Plaumann

Head of KEG Communications & Marketing  
Kuraray Europe GmbH  
Philipp-Reis-Straße 4  
65795 Hattersheim am Main  
Tel.: +49 69 305 85797  
E-Mail: Bettina.Plaumann@kuraray.com  
Internet: www.kuraray.eu

#### Christopher Kampfmann

Wortwahl - Agentur für Unternehmens-  
und Onlinekommunikation  
Bahnhofstraße 123  
63263 Neu-Isenburg  
Tel.: +49 6102 36678-22  
E-Mail: kampfmann@wortwahl.de  
Internet: www.wortwahl.de