

Nachhaltig ist das neue Luxuriös: Weltweit erstes Kunstleder mit Nylon aus 100 Prozent Recyclingmaterial

Die Kunstleder von Clarino fühlen sich an wie echtes Leder und werden besonders tier- und umweltfreundlich hergestellt - jetzt präsentiert Kuraray das weltweit erste Mikrofaser Velours mit Nylon aus 100 Prozent Recyclingmaterial

Hattersheim, Oktober 2020. Ein schonender Umgang mit der Umwelt wird immer stärker zum zentralen Qualitätsmerkmal in der Modebranche. Laut einer Umfrage des Fachmagazins TextilWirtschaft ist für 73 Prozent der Fashion-Hersteller Nachhaltigkeit mittlerweile eines der drängendsten Unternehmensziele. Mit den Kunstledern der Marke Clarino unterstützt Kuraray die Modeindustrie dabei, tier- und umweltfreundliche Produkte zu kreieren, die höchste Ansprüche an Komfort und Design erfüllen. Die hochwertigen Mikrofaser-Velours von Clarino fühlen sich an wie echtes Leder und werden in einem besonders umweltschonenden Verfahren hergestellt. Mit Eco RX8060 stellt der Spezialchemiehersteller mit Europasitz in Hattersheim nun das weltweit erste Kunstleder vor, dessen Nylonanteil komplett aus recycelten Wertstoffen besteht. Das hochwertige Velours ist das erste Material der Clarino Sustainable Collection, die Kuraray in den kommenden Monaten auf den Markt bringt.

„Nachhaltigkeit ist für viele unserer Kunden aus der Modebranche ein sehr wichtiger Wert. Erst im vergangenen Jahr haben sich 32 Modeunternehmen mit dem Fashion Pact auf das gemeinsame Ziel geeinigt, Treibhausgase zu reduzieren und auf umweltschonendere Herstellungsprozesse und Materialien zu setzen - darunter Marken wie Adidas, Burberry, Hermès und die Kering Group“, sagt Simon Judson, Head of Clarino bei Kuraray. „Mit den Kunstledern unserer Marke Clarino bieten wir der Modeindustrie hochwertige umweltfreundliche Alternativen zu tierischen Ledern. Und mit unserem neuen Eco RX8060 gehen wir einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit.“ Eco RX8060 von Clarino ist ein Mikrofaser Velours aus 60 Prozent Nylon und 40 Prozent Polyurethan. Das Besondere an dem Material ist sein Nylonanteil, der vollständig aus recycelten Wertstoffen besteht - für weniger Abfall und einen schonenderen Umgang mit Ressourcen.

Optimales Nachhaltigkeitsprofil, maximale Gestaltungsfreiheit

Neben seinem einzigartigen Nachhaltigkeitsprofil bietet Eco RX8060 von Clarino zahlreiche weitere Vorteile für Modehersteller. Die Materialien haben eine edle Wildlederoptik und sind in individuellen Farben erhältlich. Darüber hinaus sind die hochwertigen Kunstleder sehr beständig und lassen sich

äußerst flexibel für anspruchsvolle und stark beanspruchte Anwendungen einsetzen - etwa für Schuhe, Accessoires, Taschen oder Applikationen an Kleidungsstücken. Mit ihrer ausgezeichneten Weichheit, Leichtig- und Atmungsfähigkeit verleiht Eco RX8060 Kleidung und Schuhen einen sehr angenehmen Tragekomfort. Zudem sind die Materialien besonders pflegeleicht - und lassen sich auch in der Waschmaschine reinigen.

Weniger Wasserverbrauch und Emission für ganzheitlich nachhaltige Leder

Mit Eco RX8060 von Clarino setzt Kuraray einen weiteren wichtigen Meilenstein hin zur nachhaltigen Kunstlederproduktion. Mit CATS (Clarino Advanced Technology System) hat das Unternehmen bereits 2008 eine innovative Produktionsanlage in Betrieb genommen, die die Herstellung von Mikrofaser-velies auf Wasserbasis ermöglicht. Im Vergleich zu konventionellen Verfahren kommt die Anlage mit 70 Prozent weniger Wasser aus und reduziert CO₂-Emissionen um 35 Prozent. 2009 stellte Kuraray mit Tirrenina das erste Kunstleder vor, das komplett ohne organische Lösungsmittel hergestellt ist. Nach dem gleichen Verfahren werden heute auch die Kunstledermaterialien Clarino Suede und Clarino Crust produziert.

Eco RX8060 ist der Auftakt einer ganzen Reihe an Materialien, die neben einem umweltfreundlichen Herstellungsprozess auch auf den ressourcenschonenden Einsatz von recycelten Werkstoffen setzt. „Mit unserer Sustainable Collection planen wir für 2020 und 2021 die Einführung weiterer Kunstledermaterialien mit einem hohen Anteil an recycelten Wertstoffen, die sich dank unterschiedlichen Optiken, Farben und Ausführungen in zahlreichen Bereichen einsetzen lassen“, sagt Simon Judson. „Damit bieten wir qualitativ hochwertige Produkte mit einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept - von der Produktion bis zum Recycling. Und im nächsten Schritt nehmen wir mit unserer Entwicklung biobasierte Rohstoffe in den Fokus.“

Bildunterschrift/Quelle Fotos: Kuraray



[Foto 1] Aus alt mach stylisch: Der Nylonanteil des hochwertigen Kunstleders Eco RX8060 von Clarino besteht zu 100 Prozent aus recycelten Wertstoffen. Mit dem Material ermöglicht Kuraray der Fashion-Industrie, das Nachhaltigkeitsprofil ihrer Produkte wesentlich zu verbessern.

Über Kuraray

Die Kuraray Europe GmbH wurde 1991 gegründet. Sie hat ihren Hauptsitz in Hattersheim bei Frankfurt am Main und erwirtschaftete 2019 einen Jahresumsatz von 661 Millionen Euro. Bundesweit sind mehr als 700 Mitarbeiter an den Standorten Hattersheim, Frankfurt und Troisdorf für Kuraray im Einsatz. Kuraray ist ein weltweit tätiges Spezialchemie-Unternehmen und zählt zu den größten Anbietern von Polymeren und synthetischen Mikrofasern für viele Industriezweige, wie zum Beispiel KURARAY POVAL™, Mowital®, Trosifol® oder CLEARFIL™. Hinzu kommen weitere 200 Mitarbeiter an sechs europäischen Standorten, die sich ebenfalls um die Entwicklung und Anwendung innovativer Hochleistungsmaterialien für zahlreiche Branchen wie die Automobil-, Papier-, Glas- und Verpackungsindustrie sowie für Architekten oder Zahnärzte kümmern.

Kuraray Europe ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der japanischen börsennotierten Kuraray-Gruppe mit Hauptsitz in Tokio, mehr als 11.100 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von 4,7 Milliarden Euro.

Diese Presseinformation samt Bildmaterial finden Sie auch im Internet unter:

<https://www.kuraray.eu/company/media>

Dr. Bettina Plaumann

Head of KEG Communications & Marketing
Kuraray Europe GmbH
Philipp-Reis-Straße 4
65795 Hattersheim am Main
Tel.: +49 69 305 85797
E-Mail: Bettina.Plaumann@kuraray.com
Internet: www.kuraray.eu

Christopher Kampfmann

Wortwahl - Agentur für Unternehmens-
und Onlinekommunikation
Bahnhofstraße 123
63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 6102 36678-22
E-Mail: kampfmann@wortwahl.de
Internet: www.wortwahl.de