

ISPO 2022: Kuraray stellt mehrere neue Hightech-Materialien für Sportbekleidung vor

Hattersheim, 20. Oktober 2022. Kuraray, das globale Spezialchemieunternehmen mit Hauptsitz in Japan, stellt auf der internationalen ISPO Munich (28.-30.11.2022), der Leitmesse für das Sportbusiness, gleich eine ganze Palette an neuartigen Hightech-Materialien für Anwendungen im Sportbereich vor. So präsentieren das Innovation Networking Center (INC) und die AI SILK Corporation am Stand B2.430 ein intelligentes Handschuhsystem aus einem elektrisch leitfähigen Gewebe für die Sportbranche, das die AI SILK Corporation auf Basis von Kuraray-Fasern entwickelt hat. Dieses lässt sich etwa für Fahrradhandschuhe nutzen, die während des Trainings über in das Gewebe integrierte Sensoren Vitalzeichen messen. Ein weiteres Highlight ist ein umweltfreundlich produziertes stoßdämpfendes Garn, das der Herstellung von Sportsocken dient. Eine ebenfalls neuartige und robuste, bruchfeste Faser lässt sich für langlebige stabile Sportschuhe nutzen. Auf dem Stand der Business Unit Clarino/amaretta (C2.405) wiederum präsentiert Kuraray, in welchen Bereichen sein nachhaltiges und innovatives Kunstleder CLARINO™ bereits zum Einsatz kommt. Daneben zeigt Kuraray dort nachhaltige CLARINO™-Lösungen, die auf recycelten Ressourcen basieren, und gibt einen Ausblick auf umweltfreundliche künftige Entwicklungen auf Basis von recycelten und bio-basierten Materialien.

Das japanische Spezialchemieunternehmen Kuraray stellt in diesem Jahr erstmals auf der ISPO Munich aus – auf gleich zwei Ständen mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

Stand B2.430: Innovation Networking Center, Segment-Team Sports & Outdoors

An Stand B2.430 richtet das Segment-Team Sports & Outdoors des Innovation Networking Center von Kuraray (s. Infobox) den Blick in eine innovative Zukunft. Besucher können sich hier darüber informieren, an welchen neuartigen Materialien das Unternehmen gerade arbeitet. Gezeigt wird unter anderem ein intelligentes Handschuhsystem aus einem elektrisch leitfähigen Gewebe, das von der AI SILK Corporation auf Basis von Kuraray-Fasern entwickelt wurde. Das Gewebe weist eine homogene und zehnmal höhere Leitfähigkeit auf als bisherige Kuraray-Produkte und ist antibakteriell sowie antiviral. Ein mögliches Anwendungsszenario sind Fahrradhandschuhe, die während des Trainings über in das Gewebe integrierte Sensoren Vitalzeichen wie Puls und Herz-Kreislauf-Aktivität (EKG) messen. Die gemessenen Werte lassen sich in Echtzeit auf dem Tablet oder Smartphone anzeigen,

was das Training optimiert.

Neben einem umweltfreundlich produzierten stoßdämpfenden Garn, mit dem Sportsocken hergestellt werden können, und einer robusten, bruchfesten Faser, die für langlebige, stabile Sportschuhe sorgt, zeigt Kuraray noch einige weitere innovative und nachhaltige Konzepte für Sporthersteller.

[Infobox INC

Das INC – Innovation Networking Center – ist eine globale Einheit, die von Kuraray ins Leben gerufen wurde, um Innovation und Wachstum auf eine neue Art und Weise voranzutreiben. Dabei fördert das INC zugleich die externe Vernetzung und bezieht Kunden und Partner von Kuraray explizit ein. Die Bündelung all dieser neuen Perspektiven im INC ermöglicht eine Co-Creation, die Antworten auf die Probleme der Kunden gibt – und auf die Herausforderungen der Gesellschaft insgesamt. Weitere (englischsprachige) Informationen zum INC sind im [Kuraray-Showroom](#) zu finden.]

Stand C2.405: Business Unit Clarino/amaretta

In Halle C2, Stand 405 stellt Kuraray neue Anwendungen rund um sein Kunstlederprodukt CLARINO™ vor. CLARINO™ ist eine luxuriöse und äußerst feine Polyester- oder Polyamid-basierte Mikrofaser, die tierisches Leder ersetzt. Der nachhaltige Vliesstoff, der im Querschnitt eine mit echtem Leder nahezu identische Struktur aufweist, wird bereits für zahlreiche Zwecke genutzt. So dient CLARINO™ etwa zur Herstellung von Accessoires, (Luxus-)Taschen, Schuhen und Bekleidung. Ebenso wird es in der Automobilindustrie und in der Sportwarenbranche eingesetzt. Auf der Messe haben Besucher die Gelegenheit, konkrete, erfolgreiche Anwendungsbeispiele in Augenschein zu nehmen: ob Schuhe, Einlegesohlen, Handschuhe, Reithosen oder Bälle.

Ein weiterer Fokus dieses Kuraray-Stands liegt auf dem großen Thema Nachhaltigkeit. Denn die CLARINO™ zugrundeliegende Technologie ermöglicht recycelbare Lösungen und die wasserbasierte Produktion von Hochleistungsmaterialien. Ebenso erfahren Messebesucher hier alles über aktuelle Trends und können einen Blick auf künftige Anwendungsszenarien von CLARINO™ werfen. Ein wichtiges Ziel der Branche ist die Umweltfreundlichkeit der Sportprodukte. Recycelte und bio-basierte Materialien schaffen die Voraussetzung dafür: Sie werden in Zukunft die Umweltbelastung deutlich verringern.

[Infobox Clarino™

Unter der Dachmarke CLARINO™ produziert und vertreibt Kuraray die weltweit feinsten Spezialprodukte aus Mikrofaser-Velours. CLARINO™ zeichnet sich sowohl durch sein geringes Materialgewicht als auch durch seine Langlebigkeit

aus. Zudem ist es farbecht, atmungsaktiv, wasser- und schmutzabweisend, wetterbeständig, waschbar und pflegeleicht. CLARINO™ wird grundsätzlich ohne FCKW hergestellt und ist frei von umweltschädlichen Zusätzen. Weitere (englischsprachige) Informationen zu CLARINO™ sind unter <https://www.clarino.eu> verfügbar.]



[Foto 1] Mit intelligenten Fahrradhandschuhen aus elektrisch leitfähigem Gewebe, das auf Basis von Kuraray-Fasern entwickelt wurde, lassen sich Vitalzeichen messen. (Quelle: Kuraray)



[Foto 2] Kuraray-Sneakers mit CLARINO™ als Obermaterial. (Quelle: Kuraray)

Über Kuraray

Die Kuraray Europe GmbH wurde 1991 gegründet. Sie hat ihren Hauptsitz in Hattersheim bei Frankfurt am Main und erwirtschaftete 2021 einen Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro. Bundesweit sind mehr als 820 Mitarbeiter an den Standorten Hattersheim, Frankfurt und Troisdorf für Kuraray im Einsatz. Kuraray ist ein weltweit tätiges Spezialchemie-Unternehmen und zählt zu den größten Anbietern von Polymeren und synthetischen Mikrofasern für viele Industriezweige, wie zum Beispiel KURARAY POVAL™, MOWITAL®, TROSIFOL® oder CLEARFIL™. Hinzu kommen weitere 215 Mitarbeiter an sechs europäischen Standorten, die sich ebenfalls um die Entwicklung und Anwendung innovativer Hochleistungsmaterialien für zahlreiche Branchen wie die

Automobil-, Papier-, Glas- und Verpackungsindustrie sowie für Architekten oder Zahnärzte kümmern.

Kuraray Europe ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der japanischen börsennotierten Kuraray-Gruppe mit Hauptsitz in Tokio, mehr als 11.330 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von 4,8 Milliarden Euro.

Diese Presseinformation samt Bildmaterial finden Sie auch im Internet unter:

<https://www.kuraray.eu/>

Pressekontakte:

Dr. Bettina Plaumann
Head of KEG Communications & Marketing
Kuraray Europe GmbH
Philipp-Reis-Straße 4
65795 Hattersheim am Main
Tel.: +49 69 305 85797
E-Mail: Bettina.Plaumann@kuraray.com
Internet: www.kuraray.eu

Anne Vogel
Senior Consultant
Möller Horcher Kommunikation GmbH
Ludwigstraße 74
63067 Offenbach am Main
+49 69 809096 42
anne.vogel@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de