

„Colour Fastness App“ bewertet Farbechtheit von Textilien, Leder und anderen Materialien

Spezialchemie-Unternehmen Kuraray vereinfacht Qualitätsprüfungen

Hattersheim, 30. August 2022. **Kuraray**, ein weltweit tätiges Spezialchemie-Unternehmen (www.kuraray.eu), hat mit „Colour Fastness“ eine App entwickelt, um die Farbechtheit von Materialien wie Leder und Textilien einfach per iPhone oder iPad zu bestimmen. Mit der neuen App können Textillabore, Testinstitute sowie Hersteller und Verarbeiter von Materialien ihre Oberflächen erstmals sehr schnell und kostengünstig analysieren. Um die App zu nutzen, brauchen Anwender nur ein iOS-Mobilgerät mit Kamera, geeignete Lichtverhältnisse, eine behandelte und – als Referenz – eine unbehandelte Probe des Materials sowie eine Grauskala. Der große Vorteil der neuen Colour Fastness App von Kuraray ist, dass sie zuverlässigere Prüfergebnisse als das menschliche Auge erzielt – ohne dass zur Analyse der Farbechtheit aufwendige und teure High-Tech-Kameras notwendig wären.

Digitale Analyse auf Basis eines simplen Fotos

„Bisher gab es zwei gängige Verfahren, um die Farbechtheitsgrade zu bestimmen: das menschliche Auge und das Spektralphotometer“, erklärt Patrick Wallrafen, Technical Sales Specialist bei Kuraray Europe. „Die neue app-basierte Lösung von Kuraray stellt eine dritte Variante dar, die ebenso einfach wie zuverlässig ist.“ Zunächst startet der Nutzer die App auf seinem iPhone oder iPad und registriert den neuen Messvorgang. Dann fotografiert er mit der App seine Versuchsanordnung in einer speziellen Lichtbox, wie sie bei solchen Prüfungen in Textillaboren ohnehin Standard ist. Dabei erfasst die App im selben Motiv die behandelte und die unbehandelte Probe sowie eine ISO-normierte Grauskala mit Werten von 1 bis 5 (geteilt in 0,5er-Schritte). Die App gestattet es den Anwendern dann, anhand der digitalen Aufnahme den direkten Vergleich mit ihren Spezifikationen zu ziehen und die Farbechtheit softwaregestützt zu messen. Das Ergebnis der Prüfung lässt sich in der Colour Fastness App sofort temporär speichern, mit einem Screenshot dokumentieren und auch extern archivieren.

Transparenz von Messvorgängen erhöhen

Für ein Mehr an Transparenz ist in der App jedem Messvorgang eine eindeutige Report-ID zugeordnet. Archiviert wird dabei jede Messung eines äußeren Einflusses auf

das Testmaterial wie Licht, Meerwasser, Bleichen, Reiben, Waschen oder Schweiß. Auf diese Weise werden für Textilhersteller ihre Farbechtheitsprüfungen denkbar einfach. Die genaue Funktionsweise der mobilen Applikation demonstriert Kuraray in einem [YouTube-Video](#).

Einmonatige Testphase erleichtert den Einstieg

Die Colour Fastness App ist seit dem 27. August 2022 im [App Store](#) von Apple erhältlich. „Mit der innovativen App digitalisiert Kuraray die textile Qualitätsprüfung“, sagt Dominik Planz, Sales Representative bei Kuraray Europe. „Damit Nutzer die App in aller Ruhe testen und sich von ihrer Leistungsfähigkeit überzeugen können, bieten wir einen Probemonat an.“ Das bedeutet, dass ein abgeschlossenes Abonnement im ersten Monat kostenfrei kündbar ist. Grundsätzlich ist für die Nutzung der App ein Abo-Modell mit einem Monatssatz vorgesehen.

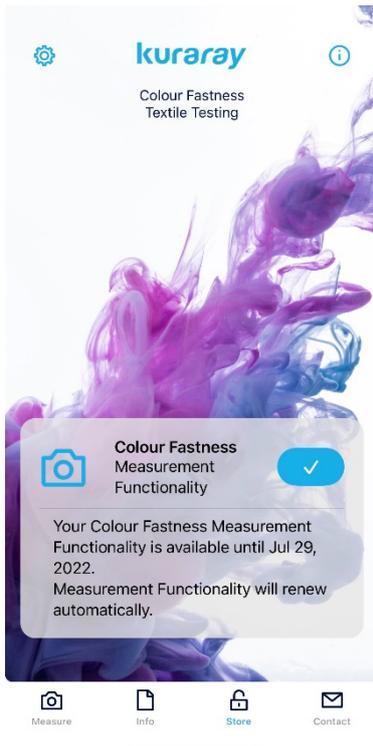
Herkömmliche Analyseverfahren sind aufwendig und kostspielig

Bei manuellen Prüfverfahren sind Augen und Konzentration meist extrem gefordert – ganz gleich, ob die Farbechtheit im externen Labor oder inhouse im eigenen Unternehmen ermittelt werden soll. Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen brauchen nicht nur eine lange Einarbeitungszeit, sondern auch regelmäßige Schulungen, die sicherstellen, dass sie der Aufgabe physisch gewachsen sind. Wenn digitale Bildgebungsgeräte wie Spektralphotometer und andere Systeme die Farbechtheit prüfen, sind diese instrumentellen Verfahren dem menschlichen Auge in Genauigkeit und Objektivität zweifellos überlegen. Die Nachteile dieser Technik: Sie ist teuer, muss regelmäßig kalibriert und gewartet werden, ihre Nutzung ist aufwendig und anspruchsvoll, und sie benötigt viel Platz.

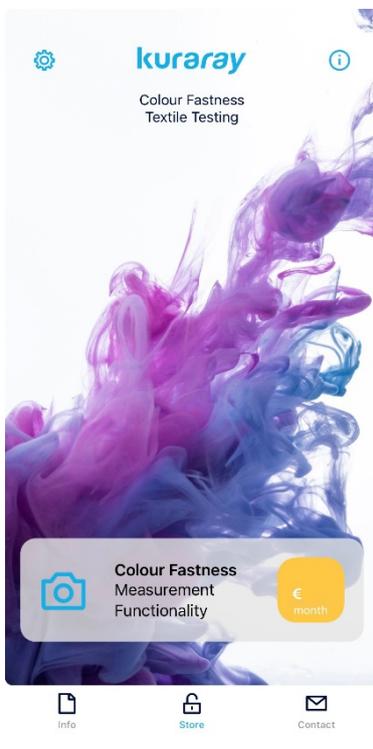
Farbechtheitsprüfungen sind unverzichtbar

Die Produkte, die Hersteller und Verarbeiter von Leder und Textilien auf den Markt bringen, müssen hohen Qualitätsanforderungen genügen. Ein zentrales Kriterium ist die Farbechtheit. Farbecht ist ein Material, wenn es trotz äußerer Einflüsse seine ursprüngliche Farbe beibehält und keine Farbstoffe auf angrenzendes Material überträgt. Mit der neuen Colour Fastness App hat Kuraray eine mobile Anwendung entwickelt, die es erstmals gestattet, die Intensität dieser Abnutzung schnell und kostengünstig zu messen.

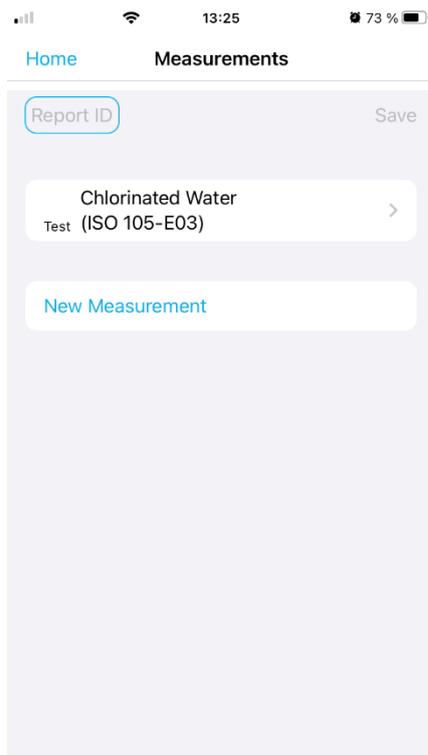
Bildmaterial:



[Bild 1] Bildunterschrift/Quelle: Mit einem Jahresabo der App von Kuraray wird das iPhone zum Messgerät für die Farbechtheit von Oberflächen. (Quelle: Kuraray)



[Bild 2] Bildunterschrift/Quelle: Die neue Colour Fastness App analysiert die Farbechtheit von Textilien einfach auf Basis digitaler Fotos. (Quelle: Kuraray)



[Bild 3] Bildunterschrift/Quelle: Die Colour Fastness App gestattet exakte Messungen aller relevanten äußeren Einflüsse auf die Farbechtheit. (Quelle: Kuraray)

Über Kuraray

Die Kuraray Europe GmbH wurde 1991 gegründet. Sie hat ihren Hauptsitz in Hattersheim bei Frankfurt am Main und erwirtschaftete 2020 einen Jahresumsatz von 593 Millionen Euro. Bundesweit sind mehr als 730 Mitarbeiter an den Standorten Hattersheim, Frankfurt und Troisdorf für Kuraray im Einsatz. Kuraray ist ein weltweit tätiges Spezialchemie-Unternehmen und zählt zu den größten Anbietern von Polymeren und synthetischen Mikrofasern für viele Industriezweige, wie zum Beispiel Kuraray Poval™, Mowital®, Trosifol® oder Clearfil™. Hinzu kommen weitere 220 Mitarbeiter an sechs europäischen Standorten, die sich ebenfalls um die Entwicklung und Anwendung innovativer Hochleistungsmaterialien für zahlreiche Branchen wie die Automobil-, Papier-, Glas- und Verpackungsindustrie sowie für Architekten oder Zahnärzte kümmern.

Kuraray Europe ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der japanischen börsennotierten Kuraray-Gruppe mit Hauptsitz in Tokio, mehr als 11.200 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von 4,8 Milliarden Euro.

Diese Presseinformation samt Bildmaterial finden Sie auch im Internet unter:
<https://www.kuraray.eu/>

Pressekontakte:

Dr. Bettina Plaumann
Head of KEG Communications & Marketing
Kuraray Europe GmbH
Philipp-Reis-Straße 4
65795 Hattersheim am Main
Tel.: +49 69 305 85797
E-Mail: Bettina.Plaumann@kuraray.com
Internet: www.kuraray.eu

Julia Schreiber
Senior Consultant
Möller Horcher Kommunikation GmbH
Heubnerstr. 1
09599 Freiberg
+49 3731 2070 915
julia.schreiber@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de